

大连数字企业展厅改造

发布日期：2025-09-24

间接照明方式：这种企业展厅灯光设计模式是将光源遮蔽而产生的间接光的照明方式，其中90%-100%的光通量通过天棚或墙面反射作用于工作面，10%以下的光线则直接照射工作面。通常有两种处理方法，一是将不透明的灯罩装在灯泡的下部，光线射向平顶或其他物体上反射成间接光线；一种是把灯泡设在灯槽内，光线从平顶反射到室内成间接光线。这种照明方式单独使用时，需注意不透明灯罩下部的浓重阴影。通常和其他照明方式配合使用，才能取得特殊的艺术效果。北京轩德广告设计有限公司秉承着“标准、精细、超越、求精”的质量方针。大连数字企业展厅改造

企业展厅主题内容——科技类展示：随着现代科技的发展，许多发达国家的企业展厅主题内容出现了各种不同的动态陈列的形式。这种动态陈列的形式就不只是点、线、面、色、光的结合，而是运用了现代科技的手段，利用现代声像技术、摄影技术、计算机模拟仿真技术等方法，在企业展厅主题内容中创造一个更为逼真的场景，使观众完全置身于一个更为真实的虚拟空间之中，仿佛形成了一个跨越时空的“时光隧道”。这样时间和空间的距离被改变了，从这被动态改变了的空间和被时空变化转移了的时间中，观众们可以用自己的心理变化来体验永远运动的客观世界。大连数字企业展厅改造北京轩德广告设计有限公司与广大客户携手并进，共创辉煌！

公司文化是企业的象征，企业文化的重要性和必要性毋庸置疑，如何更好地向员工、顾客展示自己的文化价值是设计的重要课题。企业风格的体现：企业的展厅设计不仅能象征企业的发展轨迹和领导风格，还能展示企业的作品风格，顾客还可以通过设计看到产品风格，企业还可以通过设计将自己好的一面展现给客户，使企业的特色更具活力和魅力。提升企业内涵：展厅设计将数码技术与展览相结合，更好地利用展厅空间，突破传统商业模式，创造更新颖的设计，全方面提升企业文化内涵，为企业发展提供品牌宣传保障，为企业提供战略支撑和动力，更好的企业形象、文化和发展成果，全方面提升企业文化内涵。

随着市场经济高速发展，企业不断在进步，想对外展示企业形象的展现方式一直发生着变化，特发展览认为，以诚信为根本，做好每一个项目，想客户之所想，坚持探索创新发展之路。接下来特发跟大家聊聊，企业展厅设计制作中要知道的信息！企业展厅的主要目的就是展示企业文化，树立品牌形象，多方位展现企业品牌形象，那么在展厅进行策划设计之前，展厅公司要深度了解我们企业品牌文化及背后的东一些西，找准中心点，展示在展厅主题中。通过展厅布局，做到以图感人、以“物”诱人、以字服人，将品牌融入到整个环境中，打造出具有企业特色的现实品牌、艺术自然融合的展示空间。在静态的展示过程中追求一种动态的表现。

对内通过企业介绍、企业文化、企业发展历程、企业未来发展战略等内容的传达，提升团队对企业的自我认知，增强对企业的归属感；对外通过宣传企业的经营理念、相关产品、业务能力、服务体系、社会担当等内容，提供给客户了解企业的窗口、给予访客专业的交流平台，同时兼具宣传企业品牌、业务的重担。产品型企业展厅相对于文化型展厅而言，更偏重介绍企业的产品、产业及业务，从而实现营销产品的目的。因此在设计展厅时，我们会根据产品的特性、颜色、大小、类别等内容来布局考量，从而突出产品的优势、技术特点、竞争优势、发展潜力等与产品相关的内容。运用设计的手段，塑造企业展厅的高贵品质，使企业展厅真正为企业服务。大连数字企业展厅改造

北京轩德广告设计有限公司 以其独特且具备设计韵味的服务体系。大连数字企业展厅改造

一个展厅中会同时布设多种要素，如上文所述的展品，光线，音乐，介绍牌，指引设施等等。将这些设施合理而和谐地共存于同一个空间，是一个需要思考的问题。而只有和谐的展厅，才能提供愉悦的参观环境，使参观者沉浸其中，达到宣传展示的目的。展厅的布局，在设计中可以理解为将展厅中各个不同的要素进行分区展出，运用各种空间分割方式来进行平面布置。布局设计十分精细，需要周全的思考。优良合理的布局会带给参观者舒适的参观体验，让他们感受到展览的层次感，更加完整地，有规律，有节奏地参观展览。具体来讲是合理设计各种展品的位置、面积及布局、通道的分布等。大连数字企业展厅改造